

TRIBÙ

The art of leisure



- **TRIBÙ Mission**
- **TRIBÙ Marken**
- **TRIBÙ Blick in die Geschichte**
- **TRIBÙ Unternehmen**
- **TRIBÙ Designer**

▪ Die Mission von TRIBÙ

„Entwurf und Vermarktung hochwertiger innovativer Gartenmöbel mit einem klaren, vertrauten und zeitlosen Design, die langfristig einen Mehrwert bieten und den Alltagsstress einen Augenblick vergessen lassen.“

Tribù® steht für:

- eine starke und einheitliche Identität: diskreter Luxus
- eine Leidenschaft für zeitgemäßes, aber diskretes und daher zeitloses Design
- haltbare Materialien in hochwertiger Qualität
- außergewöhnliche Liebe zum Detail
- ergonomischen Sitzkomfort
- innovativen Materialeinsatz
- ein Familienunternehmen, für das Respekt und Ethos keine bloßen Formeln sind



▪ Marken

Es gibt 2 verschiedene Design-Kollektionen, denen hochwertige Qualität, ergonomischer Sitzkomfort und exzellente Detailverarbeitung gemeinsam sind, die sich aber im Stil und in der Präsentation unterscheiden.

TRIBÙ

The art of leisure

Der Stil von „Tribù“ ist eher architektonisch. Es ist eine Mischung aus zeitgemäßer Eleganz, Modernität und charaktvoller Schlichtheit, die auch nach Jahren nichts von ihrem Reiz verliert.



TRIBÙ[®] versus

„TRIBU versus“ verbindet einen schnörkellosen Stil mit warmen, authentischen Materialien. Schlicht und einfach: Basic Chic.



ECLIPSE BY TRIBÙ

„Eclipse by Tribù“ ist unsere Sonnenschirmkollektion, die mit Licht und Schatten spielt.

▪ Ein Blick in die Geschichte von TRIBÙ

Tribù® ist aus dem Unternehmen „De Cock nv“ hervorgegangen, das 1966 von Henri De Cock gegründet wurde, der als Importeur und Vertreter für Gartenmöbel auf dem belgischen Markt tätig war. 1987 übernahm sein Sohn Lode die Geschäftsführung. Dieser begann wenig später mit der Entwicklung einer eigenen Marke, die er unter das Motto „moderne, hochwertige Außenmöbel mit einem exklusiven, aber vertrauten und zeitlosen Design“ stellte. Das war etwas völlig Neues in einer Zeit, in der Gartenmöbel nicht mehr waren als Teakmöbel mit klassischem Design oder aber geschmackloses Plastik.

Offensichtlich war die Zeit reif für solche Produkte, denn der Umsatz stieg rasch. Lode ging noch einen Schritt weiter und stellte einen Designer ein, Wim Segers, der eine Kollektion entwerfen sollte. Bis dahin hatten nur Hersteller



von Innenmöbeln mit Designern gearbeitet, und damit wurde Lode zu einem der Pioniere für eine neue Außenmöbelkultur, in der Garten und Terrasse zur Fortsetzung des Hauses geworden waren.

1998 gab er alle Importaktivitäten auf und gab dem Unternehmen den neuen Namen „Tribù®“, was im Italienischen „Volksstamm“ bedeutet. Dank seiner Leidenschaft für technische Perfektion - Lode ist gelernter Ingenieur - und seines Gefühls für ansprechendes Design gehört Tribù® heute zur Weltspitze der Hersteller von High-End Design-Außenmöbeln. So war Tribù® einer der ersten Gartenmöbelhersteller, der zum renommierten Salone del Mobile in Mailand zugelassen wurde.

Tribù® ist ein Familienunternehmen. Die Söhne von Lode haben dessen Leidenschaft für Design geerbt und sind im Unternehmen in F & E und im Vertrieb tätig. Gemeinsam mit ihrem Vater möchten sie die Trendsetter-Position von Tribù® sichern und weiterhin Kollektionen entwerfen, die zum Träumen, Entspannen und Genießen einladen...

▪ **Das Unternehmen TRIBÙ**

Der Hauptfirmensitz von Tribù® befindet sich in Zutendaal, wo 30 Mitarbeiter tätig sind. Tribù® ist ein „Head-to-Tail“-Unternehmen, was bedeutet, dass Design, Vertrieb und Montage intern erfolgen, während die eigentliche Fertigung an sorgfältig ausgewählte Partner in der Industrie, überwiegend in Belgien, vergeben wird. Diese Verfahrensweise hat einen großen Vorteil: Wir sind nicht an Materialien oder Fertigungsverfahren gebunden und können für jeden Bereich den entsprechenden Spezialisten auswählen. Tribù® hält eine enge Zusammenarbeit mit Lieferanten für unverzichtbar, um die Qualität auf einem konstanten Niveau zu halten.

Um die europäische Qualitätsnorm auch für die Teakholzproduktion gewährleisten zu können, unterhält Tribù® in Indonesien eine Tochtergesellschaft unter europäischer Leitung mit 8 direkten und 200 indirekten Mitarbeitern. In Indonesien ist Tribù auch ein Joint Venture an einem komplett neuen Produktionsstandort mit 500 Beschäftigten eingegangen, an dem Aluminiumrahmen und gewebte Möbel (Canax®) hergestellt werden. Tribù bekennt sich zu einer ethischen Unternehmenspolitik und achtet daher darauf, dass auch diese Mitarbeiter unter guten sozialen Bedingungen arbeiten.

Tribù® wird weltweit in 54 Ländern vertrieben. Die wichtigsten Absatzgebiete sind die Benelux-Länder, Frankreich, Deutschland, Italien und die Vereinigten Staaten, aber es gibt auch Exklusiv-Importeure bzw. Vertreter u. a. in Australien, Singapur, Japan und Südafrika.

▪ **TRIBÙ-Designer**

Tribù arbeitet mit international renommierten Designern zusammen, möchte aber auch eine Plattform für junge Talente aus Belgien sein.

▪

WIM SEGERS

NATAL – PURE - ZENITH – KOS -MOOD

Wim Segers ist schon seit vielen Jahren der Hausdesigner von Tribù®. Mit seinem Entwurf „Natal Light“ gelang Tribù® erstmals der internationale Durchbruch. Für seine Variante „Natal Teak“ wurde Segers sogar mit dem Henry van de Velde Award ausgezeichnet. Weitere aktuelle Entwürfe sind die Kos-Kollektion, der runde „Zenith“-Tisch und die „Monolith“-Bank.

VINCENT VAN DUYSSEN

NEUTRA

Der belgische Architekt Vincent Van Duysen ist mit vielen interessanten nationalen und internationalen Projekten hervorgetreten. In der Designwelt hat er sich u. a. mit Entwürfen für Modular, B&B Italia, Cappellini, Swarovski, Obumex, Bulo und Viccarbe einen Namen gemacht. Für Tribù entwarf er „Neutra“, eine schlichte und zugleich elegante Kollektion mit klaren, fließenden Linien und subtilen Details.

PIERGIORGIO CAZZANIGA

BIRD – ESSENTIEL

Piergiorgio Cazzaniga, der ein Studium der Innenarchitektur abgeschlossen hat, hat zahlreiche beeindruckende Auszeichnungen erhalten. Er arbeitete für verschiedene führende italienische Möbelhersteller wie Boffi Cucine, MDF Italia, Poliform und Matteograssi. 1991 gründete er sein eigenes Unternehmen „Piergiorgio Cazzaniga Design“. Für Tribù® entwarf er zwei Kollektionen: Bird und Essentiel.

BRAM BOLLEN

Bram Bollen begann als Praktikant bei Tribù®. Als er zwei Jahre später seinen Master in Product Design gemacht hatte, folgte eine steile Karriere. Er gründete sein eigenes Designstudio „Studio plan b“ und blieb Tribù® freiberuflich verbunden. Von ihm stammt die erfrischende und von den siebziger Jahren inspirierte Vintage-Kollektion von Gartenmöbeln aus Kunststoff. In der „Terra“-Kollektion experimentiert er mit Canax®, einer robusten Faser mit ausgeprägt natürlichem Look auf Hanfbasis.

VINTAGE – TERRA

ANDREI MUNTEANU

Andrei Munteanu stammt aus Rumänien und hat dort auch studiert. Nachdem er sich zunächst für ein wissenschaftliches Studium entschieden hatte, entdeckte er später durch verschiedene Einflüsse - italienisches Design, primitive Kunst und japanische Architektur - seine künstlerische Identität. Munteanu hat für MDF Italia und JongForm verschiedene Sofas entworfen. 2004 entwarf er das erste Sofa für Tribù®, „Pure Sofa“, bei dem Design auf das Wesentliche zurückgenommen wird: Pure Schlichtheit und Eleganz sind charakteristisch für dieses Design.

PURE SOFA